EL PERIÓDICO

Los peridiócos, es una de las modalidades periodísticas junto con la radio y la televisión, utiliza los recursos del lenguaje escrito para cumplir la primera finalidad del periodismo: informar.

El periódico es un conjunto de hojas de papel impreso a bajo precio, difundido a partir de un centro, mediante venta por ejemplar, distribución por concesionarios o suscripciones, que materializa una selección de acontecimientos particulares, considerados dignos de interés para un público.

La periodicidad es la característica del diario o periódico, lo distingue de publicaciones semejantes, es un producto de elaboración cotidiana y que renueva cotidianamente su contenido.

Los géneros periodísticos que transmite son: noticia, la crónica, el reportaje, el publireportaje y el testimonio.

A continuación veremos en detalle los periódicos de la ciudad de La Paz

EL DIARIO

LA PRENSA

La Razón

EL PERIÓDICO

La Razón

FICHA TÉCNICA	
MEDIO:	LA RAZÓN
FECHA DE FUNDACIÓN:	1990
DIRECCIÓN LEGAL:	COLINAS DE SANTA RITA – ALTO AUQUISAMAÑA – ZONA SUR
DEPOSITO LEGAL:	4-3-291-90
CIRCULACIÓN:	NACIONAL
FRECUENCIA:	DIARIA
FORMATO:	TABLOIDE
UNIDAD DE MEDIDA:	MODULOS
ÁREA DE IMPRESIÓN:	5 x 8 MOD (26 X 35.26 CM)
TIRAJE:	XXXX
PROPIETARIO:	SOCIEDAD ANONIMA
DIRECTOR:	JUAN CARLOS ROCHA CHAVARRIA
No. DE CUERPOS IMPRESOS:	PRINCIPAL EJECUTIVOS MARCAS (Deportivo) LORO DE ORO (Publicidad)

EL PERIÓDICO

LA PRENSA

FICHA TÉCNICA	
MEDIO:	LA PRENSA
FECHA DE FUNDACIÓN:	09 DE MARZO 1993
DIRECCIÓN LEGAL:	C. MAYOR LOPERA 230 (V. FATIMA)
DEPOSITO LEGAL:	4-3-764-98
CIRCULACION:	NACIONAL
FRECUENCIA:	DIARIA
FORMATO:	TABLOIDE
UNIDAD DE MEDIDA:	MODULOS
ÁREA DE IMPRESIÓN:	5 x 7 MOD (26 X 36,5 CM)
TIRAJE:	XXXX
PROPIETARIO:	SOCIEDAD ANONIMA
PRESIDENTE:	ALFONSO CANELAS TARDIO
No. DE CUERPOS IMPRESOS:	CINCO
	A. CENTRAL
	B. CIUDAD
	C. NEGOCIOS
	D. ACCION (Deportivo)
	E. CLASIFICADOS (Publicidad)

EL PERIÓDICO

EL DIARIO

FICHA TÉCNICA	
MEDIO:	EL DIARIO
FECHA DE FUNDACIÓN:	05 DE ABRIL 1904
DIRECCIÓN LEGAL:	C. LOAYZA 118
DEPOSITO LEGAL:	
CIRCULACION:	NACIONAL
FRECUENCIA:	DIARIA
FORMATO:	ESTÁNDAR
UNIDAD DE MEDIDA:	CENTÍMETRO COLUMNA
ÁREA DE IMPRESIÓN:	6 COLUMNAS 31CM. X 54 CM
TIRAJE:	XXX
PROPIETARIO:	SOCIEDAD ANONIMA
DIRECTOR:	JOSE CARRASCO GUZMAN ANTONIO CARRASCO GUZMAN
No. DE CUERPOS IMPRESOS:	CUATRO 1. CENTRAL 2. LA PAZ, EL ALTO, CULTURAL, SOCIAL 3. EL DUENDE (PUBLICIDAD) 4. INTERNACIONAL

EL PERIÓDICO

La Razón

TABLOIDE
UNIDAD DE MEDIDA: MODULO

1x8 172,07 cm2	2x8 358,24 cm2	3x8 544,41 cm2	4x8 730,59 cm2	5x8 916,76 cm2	35,26 cm
1x7 150,06 cm2	2x7 312,42 cm2	3x7 474,78 cm2	4x7 637,14 cm2	5x7 799,50 cm2	30,75 cm
1x6 128,34 cm2	2x6 267,21 cm2	3x6 406, 07 cm2	4x6 544,94 cm2	5x6 683,80 cm2	26,30 cm
1x5 106,63 cm2	2x5 222, 00 cm2	3x5 337,36 cm2	4x5 452,73 cm2	5x5 568,10 cm2	21,85 cm
1x4 84,91 cm2	2x4 176,78 cm2	3x4 268, 67cm2	4x4 360,53 cm2	5x3 452,40 cm2	17,40 cm
1x3 63,20 cm2	2x3 131, 57 cm2	3x3 199,95 cm2	4x3 268,32 cm2	5x3 336,70 cm2	12,95 cm
1x2 41,48 cm2	2x2 86,36 cm2	3x2 62,53 cm2	4x2 176,12 cm2	5x2 221,00 cm2	8,5 cm
1x1 19,76 cm2	2x1 41,15 cm2	3x1 62,53 cm2	4x1 83, 92 cm2	5x1 105,30 cm2	4,05 cm
4,88 cm	10,16 cm	15,44 cm	20,72 cm	26,00 cm	

EL PERIÓDICO

LA PRENSA

TABLOIDE
UNIDAD DE MEDIDA: MODULO

1x7 178,85 cm2	2x7 368,65 cm2	3x7 562,10 cm2	4x7 755,55 cm2	5x7 949,00 cm2	36,50 cm
1x6 152,88 cm2	2x6 325,22 cm2	3x6 480,48 cm2	4x6 645,84 cm2	5x6 811,20 cm2	31,20 cm
1x5 126,91 cm2	2x5 261,59 cm2	3x5 398,86 cm2	4x5 536,13 cm2	5x5 673,40 cm2	25,90 cm
1x4 100,94 cm2	2x4 208,06 cm2	3x4 317,24 cm2	4x4 426,42 cm2	5x3 535,60 cm2	20,60 cm
1x3 74,97 cm2	2x3 154,53 cm2	3x3 235,62 cm2	4x3 316,71 cm2	5x3 397,80 cm2	15,30 cm
1x2 49,00 cm2	2x2 101,00 cm2	3x2 154,00 cm2	4x2 207,00 cm2	5x2 260,00 cm2	10,00 cm
1x1 23,03 cm2	2x1 47,47cm2	3x1 72,38 cm2	4x1 97,29 cm2	5x1 122,20 cm2	4,70 cm
4,90 cm	10.10 cm	15,40 cm	20,70 cm	26,00 cm	

EL PERIÓDICO

EL DIARIO

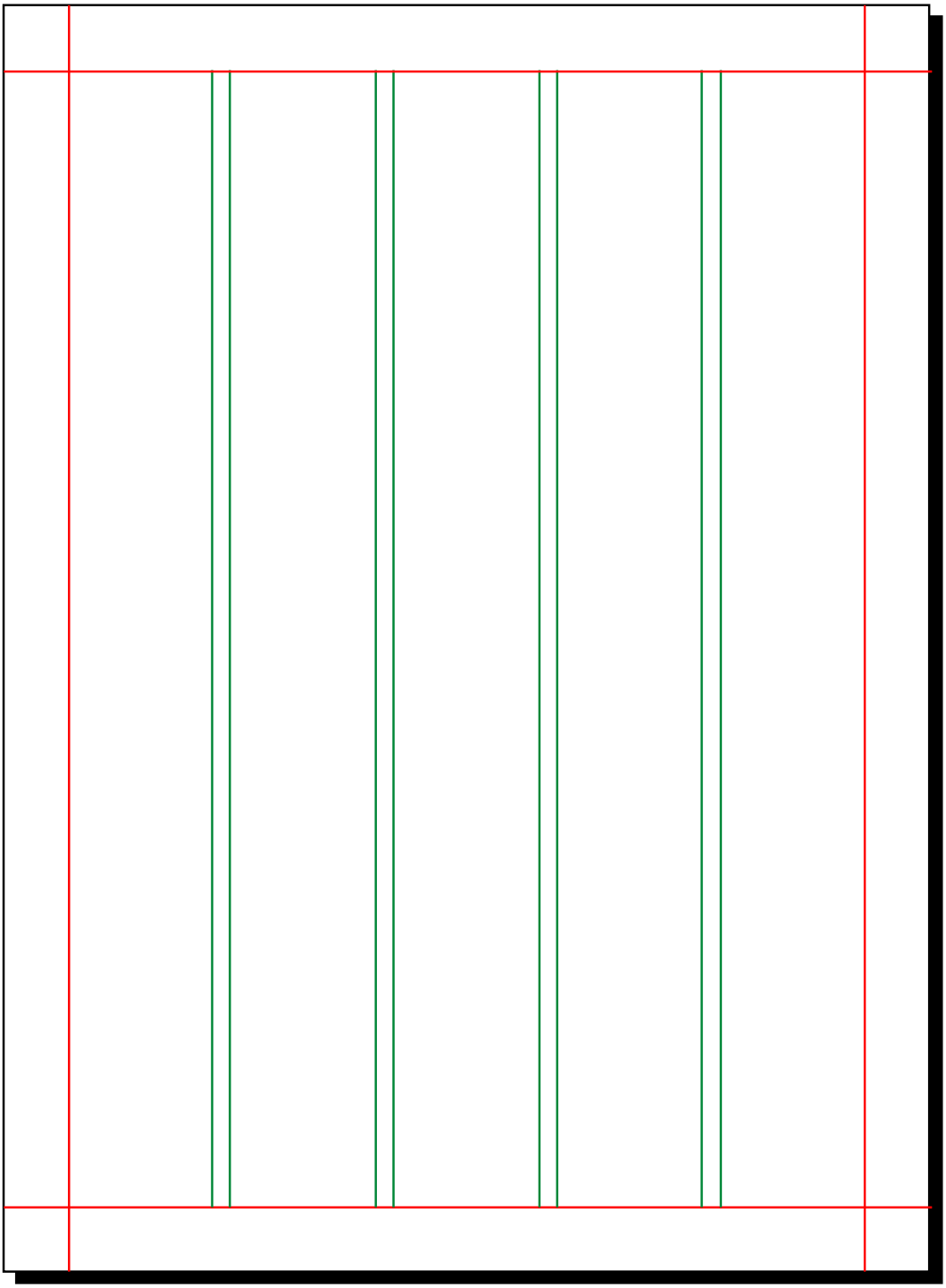
STANDARD
UNIDAD DE MEDIDA: CENTIMETRO COLUMNA

1 COLUMNA	2 COLUMNA	3 COLUMNA	4 COLUMNA	5 COLUMNA	6 COLUMNA
5,00 cm	10.20 cm	15,40 cm	20,60 cm	25,70 cm	31,00 cm

benjamin vasquez

EL PERIÓDICO

CAJA DE DIAGRAMACIÓN



EL PERIÓDICO

PRIMERA PAGINA

CABECERA (LOGO)
FOLIO (Datos tecnicos, fecha, numero, precio)

PRE TITULO PRINCIPAL
TITULO PRINCIPAL
SUB TITULOS
FOTOGRAFIA PRINCIPAL
PIE DE FOTO PRINCIPAL
TEXTO PRINCIPAL

PRE TITULOS
TITULOS
FOTOGRAFIAS
PIE DE FOTOS
TEXTOS

PIE DE PAGINA (PUBLICIDAD)
OREGILLAS (PUBLICIDAD)

EL PERIÓDICO

PRIMERA PAGINA

LA PAZ, LUNES 19 DE OCTUBRE DE 2009

hoy

No. 01 | Periodico Fundado en la UPEA el 19 de noviembre de 2009 | Bs 1.-

Final de 2008 y lanzamiento 2009 COMPETENCIA TAZA DE EXCELENCIA:

RESULTADOS DE NEGOCIOS = DESEMPEÑO DEL PROYECTO

SELLO DE CREDIBILIDAD, OBJETIVIDAD Y CONFIANZA

BENEFICIARIO VS. EMPRENDEDOR

¿QUIÉN DEBERÍA CONTRATAR LA ASISTENCIA TÉCNICA?

Resultados De Negocios = Desempeño Del Proyecto

Sello De Credibilidad, Objetividad Y Confianza

Beneficiario Vs. Emprendedor

¿Quién Debería Contratar La Asistencia Técnica?

El 3 de abril, con la participación de productores cafetaleros, empresa privada e invitados especiales se realizó la entrega de cheques de la Taza de Excelencia 2008. El Consejo Directivo de la Taza de Excelencia entregó cheques por el monto total de 379.071,34 dólares a los 29 ganadores.

En forma simultánea y por primera vez se hizo entrega de los cheques de la subasta nacional, que se realizó por Internet. En esta subasta 23 productores vendieron su caf, a compradores de varios países. El monto alcanzado por esta venta fue de 97.320,85 dólares para competidores que no obtuvieron el puntaje mínimo de 85 sobre 100 pero que poseen caf, de muy buena calidad. La Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB), como organizador

Productores de stevia mostrando sus productos.

Zenovia Charca, Ganadora Taza de Excelencia 2008 recibiendo su cheque.

CORACA IRUPANA FORTALECE SU VISION

La Corporación Agropecuaria Campesina Regional-CORACA Irupana ha recibido apoyo con asistencia técnica en varios temas productivos. Por ejemplo, con dicho apoyo, CORACA pudo concretar un acuerdo con el Ministerio de Salud y Deportes para la dotación y distribución de miel de abeja para el programa de subsidio de lactancia materna.

Otro producto apoyado por la Corporación es el amaranto. Para incrementar las ventas de amaranto, CORACA Irupana negoció con representantes del Gobierno Municipal de La Paz un acuerdo para la venta de 15 mil barras energéticas de amaranto que se distribuyeron en algunos establecimientos educativos del Distrito Max Paredes

EDUCAR ES AMAR... PREVENIR ES VIVIR...
POR UNA BOLIVIA MEJOR...!

benjamin vasquez

EL PERIÓDICO

PAGINAS INTERIORES

FOLIO
(Logo, fecha, numero de pagina, sección)

PRE TITULO
TITULO
SUB TITULOS
NOMBRE DEL PERIODISTA
FOTOGRAFIAS
PIE DE FOTO
TEXTO
INFORMACION COMPLEMENTARIA
ELEMENTOS GRÁFICOS
PUBLICIDAD

EL PERIÓDICO

PAGINAS INTERIORES

Final de 2008 y lanzamiento 2009
COMPETENCIA TAZA DE EXCELENCIA:

RESULTADOS DE NEGOCIOS = DESEMPEÑO DEL PROYECTO | SELLO DE CREDIBILIDAD, OBJETIVIDAD Y CONFIANZA | ¿QUIÉN DEBERÍA CONTRATAR LA ASISTENCIA TÉCNICA?

Benjamín Vásquez

El 3 de abril, con la participación de productores cafetaleros, empresa privada e invitados especiales se realizó la entrega de cheques de la Taza de Excelencia 2008. El Consejo Directivo de la Taza de Excelencia entregó cheques por el monto total de 379.071,34 dólares a los 29 ganadores.

En forma simultánea y por primera vez se hizo la subasta nacional, que se realizó por Internet. En esta subasta 23 productores vendieron su caf, a compradores de varios países. El monto alcanzado por esta venta fue de 97.320,85 dólares para competidores que no obtuvieron el puntaje mínimo de 85 sobre 100 pero que poseen caf, de muy buena calidad. La Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB), como organizador

Zenovia Charca, Ganadora Taza de Excelencia 2008 recibiendo su cheque.

SELLO DE CREDIBILIDAD, OBJETIVIDAD Y CONFIANZA

El 3 de abril, con la participación de productores cafetaleros, empresa privada e invitados especiales se realizó la entrega de cheques de la Taza de Excelencia 2008. El Consejo Directivo de la Taza de Excelencia entregó cheques por el monto total de 379.071,34 dólares a los 29 ganadores.

Universidad Pública de El Alto
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

CONVOCATORIA
CURSO PREUNIVERSITARIO
Y EXAMEN DE SUFICIENCIA ACADÉMICA

En conformidad a la Ley 2556 de 12 de noviembre de 2003 y por determinación del Honorable Consejo de Carrera Ciencias de la Comunicación Social Nº 79/09, en condición de Institución de Educación Superior Pública y Autónoma, en sujeción a los artículos 185,186 y 187 de la Constitución Política del Estado.

Se CONVOCA a todos los estudiantes bachilleres y otros interesados en estudiar la carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, a inscribirse para la gestión 2010 al Curso Preuniversitario y Examen de Suficiencia Académica que se llevará a cabo según el siguiente cronograma:

Curso Preuniversitario

Inscripciones: 12 de octubre al 4 de diciembre de 2009
Inicio: 7 de diciembre 2009 hasta el 19 de febrero de 2010

*Examen de Suficiencia Académica

Inscripciones: 12 de octubre de 2009 hasta el 19 de febrero 2010
Examen de Suficiencia Académica: 24 de febrero de 2010

*El examen contempla una evaluación de conocimientos de materias básicas (Lenguaje, Ciencias Sociales, Historia, Cívica y cultura general) y una evaluación psicotécnica.

La documentación debe entregarse al momento de inscripción en Registros y Admisiones y Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, (Bloque B-5to. piso) de la Universidad Pública de El Alto, ubicado en la Av. Sucre s/n de la Zona Villa Esperanza (Av. Juan Pablo II, Complejo Fabril).

Mayores informes al teléfono: 2115234

CORACA IRUPANA FORTALECE SU VISION

La Corporación Agropecuaria Campesina Regional-CORACA Irupana ha recibido apoyo con asistencia técnica en varios temas productivos. Por ejemplo, con dicho apoyo, CORACA pudo concretar un acuerdo con el Ministerio de Salud y Deportes para la dotación y distribución de miel de abeja para el programa de subsidio de lactancia materna.

Otro producto apoyado por la Corporación es el amaranto. Para incrementar las ventas de amaranto, CORACA Irupana negoció con representantes del Gobierno Municipal de La Paz un acuerdo para la venta de 15 mil barras energéticas de amaranto que se distribuyeron en algunos establecimientos educativos del Distrito Max Paredes

Institucionalidad
Ciudad/Departamento
Responsable del servicio
Cargo
Dirección
Teléfonos de referencia
Dirección Electrónica
Horario